

*Pressemeddelelse • NY BOG*

## **Innovativ iværksættelse**

Danmark er blandt de bedste nationer i verden, når det gælder opstart af virksomheder. Vi halter dog stærkt bagefter lande som USA og Storbritannien, når det gælder udviklingen af egentlige vækstvirksomheder. Derfor er der brug for en særlig viden og metode til innovativ iværksættelse.

I bogen **Strategisk metode til innovativ Iværksættelse** inviterer *Søren Hougaard* til nytænkning og præsenterer læseren for iværksættelse som en systematisk strategisk proces. Man kan ikke læse eller analysere sig til succes som iværksætter, men man kan øge sine chancer betragteligt, hvis man behersker den innovative iværksættelses strategiske metode!

Bogen viser, hvordan man med udgangspunkt i iværksættelsens tre centrale punkter – forretningslogikken, forretningsuniverset og forretningsformlen – kan øge sine chancer for succes som iværksætter.

*Søren Hougaard* er direktør, cand. merc., MBA og adjungeret professor ved Copenhagen Business School. Han har tidligere udgivet bl.a. bøgerne Relationsmarkedsføring (1998), Strategic Relationship Marketing (2002) og Forretningsidéen (2004).

Bogen henvender sig til studerende og praktikere, der efterspørger en direkte strategisk metode målrettet til iværksættelsens tidligste faser.

**Strategisk metode til innovativ Iværksættelse**  
Af *Søren Hougaard*  
155 sider – 198 kr.  
ISBN: 87-593-1226-2  
Udkommer den 4. august 2006 på  
Forlaget Samfundslitteratur

